

LE SFIDE DELL'ECONOMIA

Imprese, università e credito si incontrano per crescere

Oggi al Palaindoor ritorna «MarketPlaceDay»

E' LA PIÙ grande occasione di incontro tra imprese, università, mondo del credito, start-up, operatori esteri e innovazione. E' il giorno del MarketPlaceDay la più grande 'fiera' che fa rete tra le tante imprese del territorio. Tantissimi coloro che da anni credono insieme a Confindustria nel valore dell'iniziativa: i partner istituzionali, Università Politecnica delle Marche e Comune di Ancona, il main partner Idea a cui fanno riferimento gli incubatori del territorio (The Hive, BP Cube Business Incubator, Hub21 e JCube Incubator) e i partner Banca Generali e Retindustria.

Il programma della giornata prevede anche due importanti convegni: la presentazione del Rapporto 2016 sull'industria marchigiana a cura del Centro Studi «Giuseppe Guzzini» di Confindustria Marche in collaborazione con Nuova Banca Marche-Gruppo Ubi Banca e il convegno Industry 4.0 e Open Innovation, esperienze e prospettive organizzato dall'Università Politecnica.

«Marketplace Day – dice Claudio Schiavoni, presidente Confindustria Ancona – non è solo una fiera dedicata al business ma un luogo



AL TIMOME
Da sinistra
Diego Mingarelli
presidente
Piccola industria
Ancona e
Claudio
Schiavoni
presidente
Confindustria
Ancona

di scambio, di contaminazione, di networking: è un evento che conferma la capacità di fare associazionismo in modo proattivo e rafforza il ruolo della rappresentanza. Soprattutto oggi, in una fase storica per il sistema Confindustria, questa giornata dimostra come la forza dello stare insieme sia sempre un'arma vincente. Il messaggio è di un impegno profondo per promuovere la 'capacità del fare' e la forza della manifattura del nostro territorio che ha tutte le carte in regola per accogliere le sfide che il mercato che ci pone».

«Quando si mettono insieme così tanti imprenditori – dice Diego

Mingarelli, presidente Piccola industria Ancona e Marche e vice presidente nazionale con delega all'internazionalizzazione – succede sempre qualcosa di positivo: questo pensavamo dopo la prima edizione e lo pensiamo ancora di più oggi. Nello stesso luogo imprese grandi e piccole, della provincia, della regione e di tutto il Paese, della manifattura e dei servizi si incontrano e incontrano le Università e Centri di ricerca, gli operatori esteri, gli istituti bancari e le start-up. Da questa contaminazione sono nate sinergie e reti: mi piace pensare al MarketPlaceDay come a una Digital Innovation Day».